

**БИЗНЕС-СМЕНА 2020
ПРОГРАММА**

| День 1 (7 декабря). Начало состязаний | |
|---|--|
| Мероприятие | Самостоятельная работа |
| <p>16.00 – 16.15 Открытие Бизнес-смены. Приветствие и знакомство в предпринимательском стиле Сергей Стручков, генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры</p> <p>16.15 – 16.35 Факторы успеха. Как они выигрывают? Опыт успешных бизнесов и предпринимателей. Командная работа (смешанные составы)</p> <p>16.35 – 17.30 Игра - На старт! Погружение в игровую реальность и близкое знакомство с собой. Формирование игровых команд</p> <p>17.30 – 18.00 Выступление Selfmade-предпринимателя. Опора №1. Как найти свой путь? Знакомство с первой успешной практикой. Спикер поделится, как, зная свои сильные и слабые стороны, найти свое дело, которое будет хорошо получаться, доставлять удовольствие и вдохновлять на активные действия.</p> <p>Максим Журило, предприниматель, основатель компании «I Love Supersport» с представительствами в 50 городах и нескольких странах мира. Спортсмен и популяризатор спорта в России. 6 раз финишировал полную дистанцию Ironman, 1 раз переплыл Гибралтарский пролив</p> | <p>Задание «Чем богат» Делаем про себя работу по модели «Хочу-Могу-Надо»</p> |

| День 2 (8 декабря). День горожан | |
|--|---|
| Мероприятие | Самостоятельная работа |
| <p>16.00 – 16.20 Мастер-класс. Точное попадание. Кто она, моя аудитория? Мастер-класс будет посвящен знакомству с инструментами дизайн-мышления как основы работы с аудиторией. Участники узнают, что такое карта эмпатии, особенности ее составления и сбора информации с Целевой аудитории.</p> <p>Константин Бороздин, бизнес-тренер с 15-летним стажем в профессии, автор и руководитель крупных образовательных проектов, соорганизатор крупного частного учебного центра в Югре. Наставник многих успешных проектных команд. Поклонник Дизайн-мышления.</p> <p>16.20 – 16.50 Практика реально-виртуального исследования. Командная работа (смешанные команды)</p> <p>16.50– 17.30 Игра. Новый раунд. Командная работа (игровые составы)</p> <p>17.30– 18.00 Выступление Selfmade-предпринимателя. Опора №2. Как найти свою аудиторию? Инструменты экспресс-диагностики от профи маркетинга. Спикер поможет понять, как найти аудиторию своего продукта и как привлечь внимание к своему проекту, продукту, сервису.</p> <p>Екатерина Маркова, предприниматель, основатель и руководитель Brand Experience Agency 19/84. Директор Уральского представительства Ассоциации коммуникационных агентств России. Преподаватель УрФУ.</p> | <p>Задание «Поставь на карту» Карта эмпатии своей потенциальной аудитории</p> |
| День 3 (9 декабря). День ресурсов и мастерства | |
| Мероприятие | Самостоятельная работа |
| <p>16.00 – 16.40 Игра. Новый раунд. Командная работа (игровые составы)</p> <p>16.40 – 17.00 Мастер-класс. Ко всему готов!</p> | <p>Задание «Расставить сети» Свой SWOT и создание собственной партнерской сети</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Инструменты анализа и привлечения ценных ресурсов. Эксперт познакомит с тем, что такое материальные и нематериальные ресурсы, взаимозаменяемость ресурсов. Представит партнерство как источник ресурсов.</p> <p>Егор Кудаков, предприниматель, руководитель крупных социальных проектов. Директор крупнейшей в России конференции по фандрайзингу «Белые ночи фандрайзинга».</p> <p>17.00 – 17.30 Практика реально-виртуального анализа. Командная работа (смешанные составы)</p> <p>17.30 – 18.00 Выступление Selfmade-предпринимателя Опора №3. Где найти партнеров? Инструменты создания надежной партнерской сети. Эксперт поделится, как правильно выбрать партнера. Представит концепцию WIN-WIN-отношений и расскажет, как найти, что нужно потенциальному партнеру.</p> <p>Виталий Лошаков, предприниматель, автор и сооснователь проекта «Армия» (в партнерстве с Аязом Шабутдиновым, Like Centre)</p> | |
| <p>День 4 (10 декабря). День глашатаев</p> | |
| <p style="text-align: center;">Мероприятие</p> | <p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> |
| <p>16.00 – 16.40 Игра. Финальный раунд. Командная работа (игровые составы)</p> <p>16.40 – 17.00 Мастер-класс. Широко известен. Инструменты грамотного продвижения и создания нужного и “живого” сообщества. Спикер поделится, как рассказать о себе, чтобы аудитория запомнили проект. Как построить успешное сообщество вокруг своего продукта/сервиса и запустить «сарафанное радио».</p> <p>Александр Побережный, предприниматель, основатель и руководитель одного из самых успешных медиа-проектов в Югре «О, Сургут!»</p> <p>17.00 – 17.30 Практика реально-виртуального построения сообщества. Командная работа (смешанные составы)</p> | <p>Задание «Промоушен» в каких сообществах я состою и куда могу включиться? Что я могу сделать для продвижения себя в этих сообществах?</p> |

| | |
|---|---|
| <p>17.30 – 18.00 Выступление Selfmade-предпринимателя. Опора №4. Как создать свой бренд и успешно раскрутить себя? Факторы успешного персонального продвижения и своего проекта в условиях «цифры». Эксперт поделится инструментами развития своего персонального бренда и создания положительной репутации на рынке. Познакомит с инструментами интернет-продвижения. Спикер уточняется</p> | |
| <p>День 5 (11 декабря). Итоги состязаний</p> | |
| <p>Мероприятие</p> | <p>Самостоятельная работа</p> |
| <p>16.00 – 16.20 Мастер-класс Факторы «длинных» перспектив. Можно ли научиться быть успешным и состоятельным послезавтра? Эксперт поделится тем, что нужно сделать уже сегодня, чтобы стать успешным в будущем, как создавать надежный базис для долгосрочного успеха? Спикер уточняется</p> <p>16.20 – 16.35 Отличный профит! Подведение итогов игры</p> <p>16.35 – 17.30 Выступление Selfmade-предпринимателей. Опора №5. Это мой результат! Как помочь себе создавать успех в будущем? Предприниматели поделятся своими историями успеха, о том, что им помогало оставаться на предпринимательском пути и преодолевать возникающие препятствия. Спикеры уточняются</p> <p>17.30 – 18.00 Награда наша героев. Вручение призов. Закрытие форума</p> | <p>Задания, инструменты и ресурсы для дальнейшей работы над собой</p> |